



São Martinho



*Teleconferência dos
Resultados dos 2007
Ano Safra 2006/07*



Aviso Legal

Eventuais declarações que possam ser feitas durante esta apresentação, relativas às perspectivas de negócios da Companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria do Grupo São Martinho S.A. bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia.

Considerações futuras não são garantias de desempenho, envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

O público deve compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.



Oferta Pública de Ações

IPO

-  Fev/07: Ações da São Martinho ingressam no Novo Mercado da Bovespa;
-  Conclusão do IPO de R\$ 423,6 milhões, representando 18,75% do capital da São Martinho;
-  Compromisso com as regras do Novo Mercado.



Destques do Ano

Resultados

-  Aumento dos preços médios praticados no exercício 2007 em açúcar e álcoois;
-  Redução do volume vendido em cerca de 10% (em açúcar equivalente);
-  EBITDA Ajustado de R\$ 290,1 MM e margem EBITDA de 34,2%;
-  Apesar da redução da moagem em 2007 , quantidade de produtos foi semelhante a 2006;
-  Sólida posição patrimonial com dívida líquida negativa em R\$ 16,1 milhões.



Eventos Recentes

-  **Mar/07:** assinatura de contrato de compra e venda de etanol com a Mitsubishi Corporation;
-  **Abr/07:** aquisição de 41,67% da Usina Santa Luiza;
-  **Jun/07:** aceleração dos investimentos e aumento da capacidade da Usina Boa Vista.



Construção da Usina Boa Vista

Situação do Projeto

-  Lavoura atualmente com cerca de 9 mil hectares plantados;
-  Expectativa de completar 14 mil hectares plantados até dez/07;
-  Cronograma da obra está em dia (previsão de start-up na safra 2008/09);
-  Colheita 100% mecanizada a partir do startup;
-  Contrato com Mitsubishi permite incremento na exportação de álcool além de 30% de produção.







Racional da Aquisição da Usina Santa Luiza

Sinergias operacionais

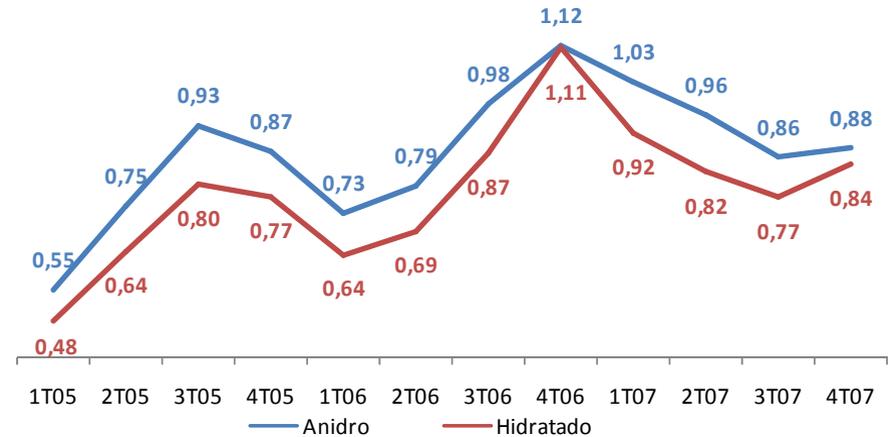
-  Proximidade com a Usina São Martinho;
-  Possibilidade de aumento da mecanização (atualmente em 60%);
-  Ganhos de produtividade com a introdução de tecnologias no campo.



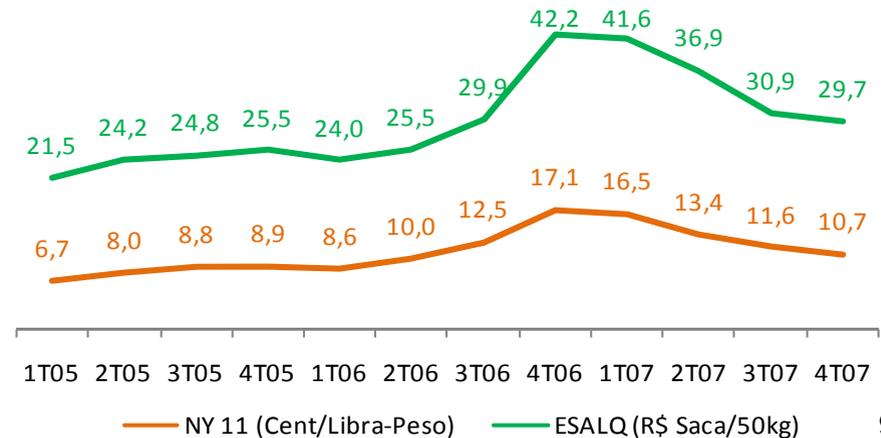
Panorama de Mercado - Premissas

-  Início de uma tendência de queda no preço do açúcar no mercado internacional
-  Redução de preços de açúcar e álcool no início da safra 07/08 em virtude das novas plantas de etanol em operação e mudança do mix de produção
-  Expectativa de recuperação de preços no longo prazo:
 - Elevado custo de produção em países concorrentes ao Brasil
 - Redução gradativa de cotas de exportação de açúcar na UE
 - Aumento da demanda pelo álcool

Evolução das Cotações do Álcool



Evolução das Cotações do Açúcar





Conclusão – Racional Estratégico

Produção a custo baixo

- Investimentos em mecanização e em tecnologia agrícola e industrial;
- Gestão de custos e despesas operacionais;

Elevação da escala operacional

- Aceleração e expansão da capacidade da Usina Boavista;
- Otimização da Usina Sta Luiza com redução de custo ;
- Crescimento de 10% na moagem do grupo na safra 07/08;
- Estratégia de crescimento: Moer 20 milhões de toneladas em 7 anos;

Mercado

- Expertise da Copersucar – Escala e Logística

Contatos RI

João do Val

Diretor Financeiro e de RI

Felipe Vicchiato

Relações com Investidores

 **São Martinho**



Telefone: 11 2105-4100

Email: ri@saomartinho.ind.br

Site RI: www.saomartinho.ind.br/ri